

Mots clés Communautés professionnelles territoriales de santé ; Promotion de la santé ; Santé publique

Déclaration de liens d'intérêts Les auteurs déclarent ne pas avoir de liens d'intérêts.

<https://doi.org/10.1016/j.kine.2019.12.018>

13

Le marketing social en santé, quels usages pour les kinésithérapeutes ?

Alexandre Perez, Marin Guy

4, rue du Malbec, 33370 Artigues-Près-Bordeaux

*Auteur correspondant.

Adresse e-mail : alexandre.perez0@orange.fr

Code formation : COM6

Le contexte de la communication : dans leur pratique professionnelle, les kinésithérapeutes incitent parfois leurs patients à adopter certains comportements. Les kinésithérapeutes développent de plus en plus des actions de prévention et de promotion de la santé et sont donc amenés à utiliser des outils spécifiques et adaptés pour amener les patients à modifier certaines pratiques. Le marketing social en santé, domaine qui utilise les principes et techniques du marketing dans le but d'amener un public cible à un changement de comportement, est l'objet de nombreux débats. Son usage en santé semble être un outil sous-utilisé mais prometteur pour alimenter l'arsenal thérapeutique des kinésithérapeutes.

Objectifs de la communication :

- faire découvrir ce qu'est le marketing social et sa mise en application dans le domaine de la santé ;
- questionner autour de l'usage du marketing social et des *nudges* en santé ;
- valoriser l'usage du marketing social dans la pratique des kinésithérapeutes.

Contenu :

- présentation du marketing social ;
- les théories de l'apprentissage ;
- les modèles de la communication ;
- les pratiques professionnelles.

Mots clés Kinésithérapie ; Marketing Social ; *Nudging*

Déclaration de liens d'intérêts Les auteurs déclarent ne pas avoir de liens d'intérêts.

<https://doi.org/10.1016/j.kine.2019.12.019>

14

Un projet tutoré visant à former des étudiants à la recherche et la diffusion de connaissances fondées sur les preuves

Lucas Gallimardet*, Gilles Fumey, Victor Bouvard

Institut de formation de professions de santé, unité de formation en masso-kinésithérapie, 7, rue Andrey, 25000 Besançon, France

*Auteur correspondant.

Adresse e-mail : lucasgally@hotmail.fr

Code formation : COM12



Introduction L'usage des nouvelles technologies de l'information et de la communication fait partie intégrante du système éducatif universitaire. L'accès à l'espace numérique de travail (ENT) universitaire nous a permis de créer la plateforme « Espace Moodle des Étudiants Kinés » (EMEK) dans le cadre d'un projet étudiant présenté lors des JFK 2019. Cet espace désormais accessible aux étudiants des IFMK de Besançon et Montbéliard a pour objectif de relayer des supports variés au contenu scientifique référencé et mis à jour avec les données actuelles. Notre objectif se tourne désormais vers la pérennisation de ce projet, à travers une démarche de formation tutorante d'étudiants MK4, visant à les rendre autonomes dans les domaines de la recherche et la promotion d'informations fondées sur les preuves par le biais de « l'EMEK ».

Méthode Trois étudiants actuels responsables de la plateforme « EMEK », ont choisi de former un groupe de trois étudiants MK4 à la gestion de cette dernière en vue perpétuer son fonctionnement. Notre objectif est d'axer notre intervention sur trois domaines mettant en jeu les compétences du référentiel de formation de masseur-kinésithérapeute : rechercher des informations scientifiques (compétence 8), faire évoluer sa pratique (compétence 7), former et informer des étudiants (compétence 11).

Résultats Évaluation pré- et post-intervention auprès des étudiants tutorés, par le biais d'un questionnaire évaluant sur une échelle numérique leur sentiment de compétences et degré d'autonomie dans les trois domaines cibles.

Discussion La force initiale de ce projet est de garantir aux étudiants un contenu accessible et sourcé nous permettant ainsi de nous affranchir du relais de fausses informations, parfois présentes sur les réseaux sociaux, sur des publications traitant de la kinésithérapie. Pour cela le développement de compétences en communication et en gestion d'outils informatiques sera l'un des axes essentiels. La principale limite concernant l'évaluation est le caractère difficilement objectivable des compétences acquises par les étudiants tutorés.

Conclusion La formation tutorante est un élément essentiel de l'expérience clinique des étudiants en les préparant à leur rôle de futurs praticiens confiants et compétents. Ce travail aura pour but de faire intégrer à ce groupe d'étudiants la nécessité de mettre à jour leurs propres connaissances et d'intégrer la démarche de communication et transmission de savoirs relatifs à la kinésithérapie.

Mots clés Base de données ; Évolution des pratiques ; Formation ; Pratique factuelle ; Recherche

Déclaration de liens d'intérêts Les auteurs déclarent ne pas avoir de liens d'intérêts.

<https://doi.org/10.1016/j.kine.2019.12.020>

15

L'activité physique durant la grossesse

Joy Thomas

27, rue Berthollet, 75005

Adresse e-mail : physio.joythomas@gmail.com

Code formation : COM12

L'émergence d'un problème de santé publique démarre par un constat : l'activité physique (AP) durant la grossesse possède de nombreux bienfaits sur la mère comme pour son enfant. Cependant, seulement 15 % des femmes enceintes atteignent les niveaux d'AP recommandés et la majorité d'entre elles arrêtent l'AP sur du long

